

DIREZIONE SICUREZZA

Analisi statistica sugli scambi commerciali con l'estero
per i DPI nel periodo COVID

Elaborazione a cura di
Lorenzo Florindi – Centro Studi ASSOSISTEMA

Presentazione a cura di
Claudio Galbiati – Presidente sezione Safety ASSOSISTEMA



Claudio Galbiati



PSD – EMEA Regulatory
and Standard Affairs



Commissione generale per la sicurezza sul lavoro,
sottocommissione DPI, presidente HPE WG, WG RPE,
WG PPE e IoT, guanti e indumenti protettivi WG



Presidente



Vice-Presidente



Tesoriere e Board
Member



Produttori e distributori DPI



BLS
MADE IN ITALY



BONGIORNOWORK



Cartelli
segnalatori



a LEONARDO company



GVS
FILTER TECHNOLOGY



Honeywell
THE POWER OF CONNECTED



LAZZARONI
S.R.L.



Lyreco
WORKING TOGETHER FOR POWER



MAPA
PROFESSIONAL



SAFETY



MILLA
SAFETY EQUIPMENT



MSA
The Safety Company



nicmabox



odibi
ANTINFORTUNISTICA



reflexx
IN SAFE HANDS



SEBA



SIGGI
GROUP



SiKura
in buone mani



spasciani
YOUR SAFETY MAKER



UNIGUN



uvex



UTILITY
DIADORA

Attività dell'Associazione



Attività di lobby
e istituzionali



Eventi fieristici
e partnership



Aspetti tecnici
e normativi



Analisi dei dati e
ricerche di mercato

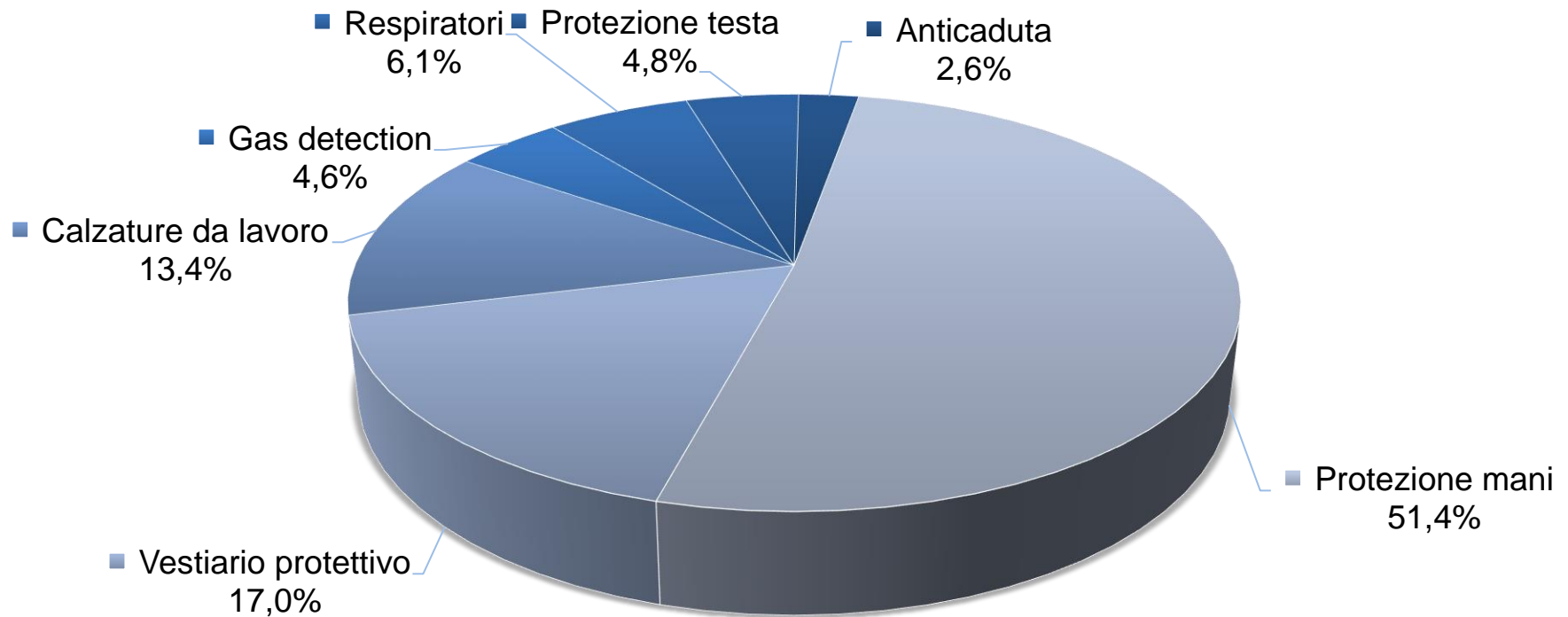


Attività comunicativa
e relazioni con la stampa



Internalizzazione

La situazione del mercato DPI nel 2019



Con l'emergenza sanitaria legata al COVID, gli equilibri del mercato sono cambiati. Allo stato attuale, tuttavia, è difficile quantificare con precisione la nuova ripartizione percentuale per ogni prodotto, dal momento che per alcune quote che sono senza dubbio aumentate (DPI per le vie respiratorie), ci sono famiglie di prodotto che hanno risentito negativamente della situazione emergenziale e della diminuzione dell'attività lavorativa, risultante dai lockdown (ad esempio calzature da lavoro o DPI per le cadute dall'alto ed, in parte, DPI per la protezione del capo).

Metodologia dell'analisi

L'analisi mira a valutare l'impatto che la diffusione del COVID-19 ha avuto sul settore dei dispositivi di protezione individuale ed in particolare sulle relative statistiche riguardanti gli scambi commerciali dell'Italia con il resto dei paesi Esteri.

Tipologia DPI analizzati

Sono state analizzate le sole famiglie merceologiche di DPI maggiormente utilizzate per contrastare la propagazione del virus:

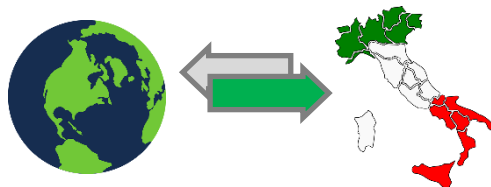
- Maschere protettive;
- Guanti di protezione;
- Indumenti protettivi.

Identificazione dei DPI

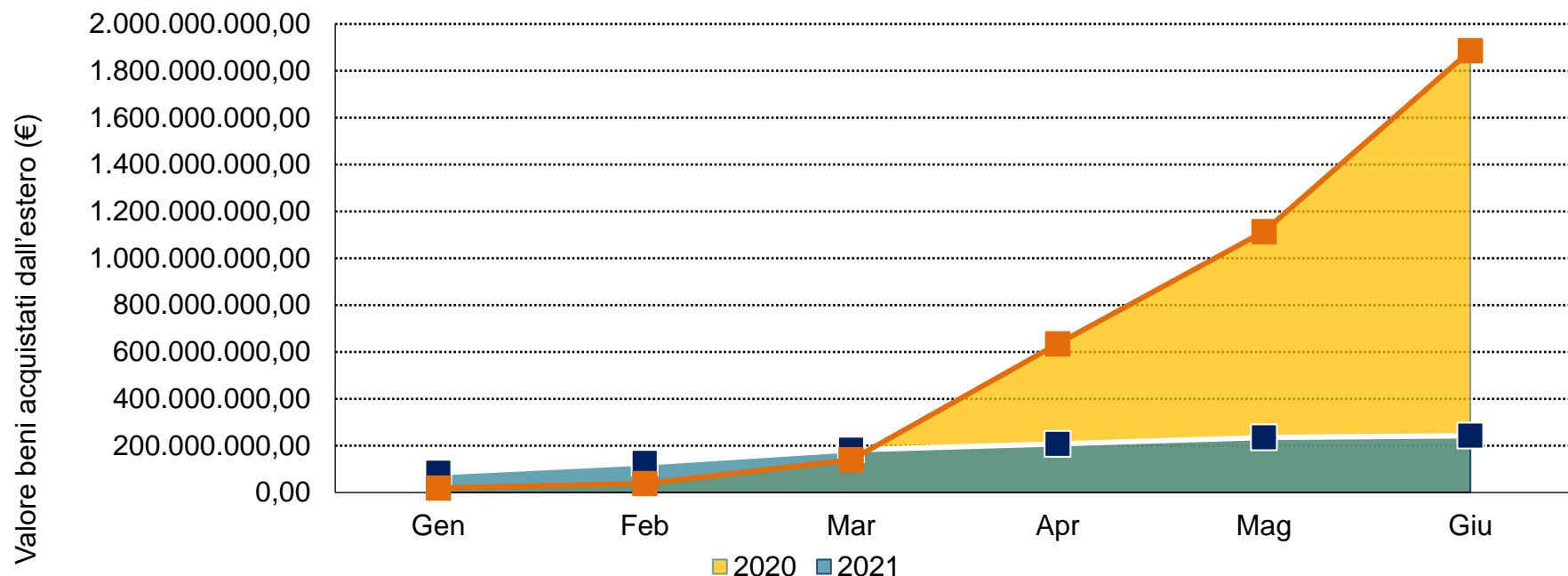
Le famiglie di prodotto sono state identificate e circoscritte, attraverso la nomenclatura doganale TARIC

Fonte dei dati

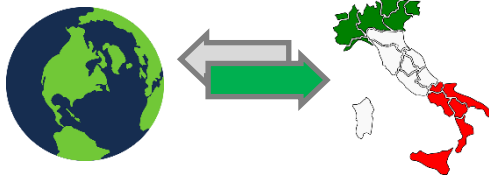
Database EUROSTAT



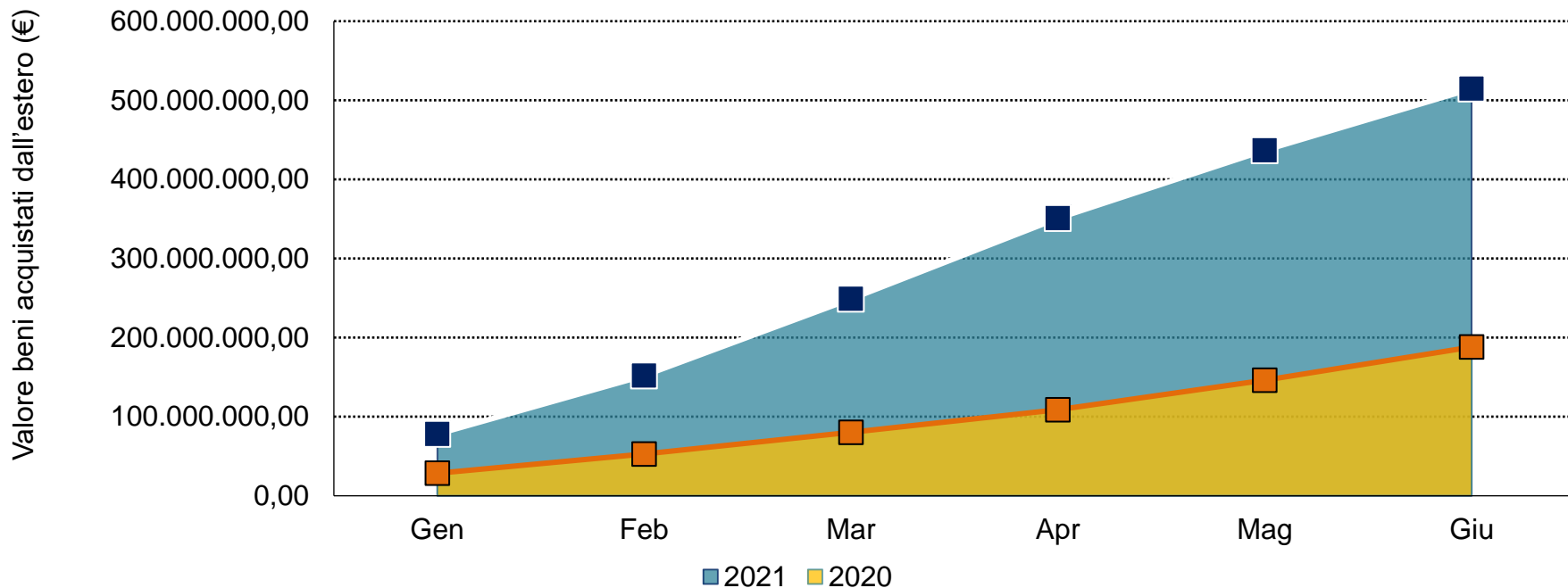
Andamento cumulato del valore di maschere protettive acquistate dall'estero



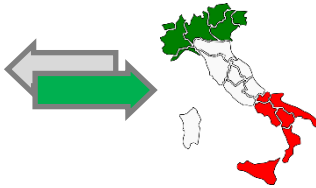
- Rispetto al pari periodo del 2020, il valore di maschere acquistate nel primo semestre del 2021 fa segnare complessivamente un calo del **-87%**. Il **78%** del valore complessivo di maschere importate nel 2021 deriva dall'acquisto di FFP. Il restante **22%** dalle chirurgiche.
- In chiusura del primo trimestre (**marzo 2021**), la statistica del 2021 faceva segnare un **+30%** rispetto all'anno precedente. Da aprile la forbice tra le due cumulate si è allargata progressivamente, per via dell'elevata domanda dei primi mesi di pandemia dell'anno passato.



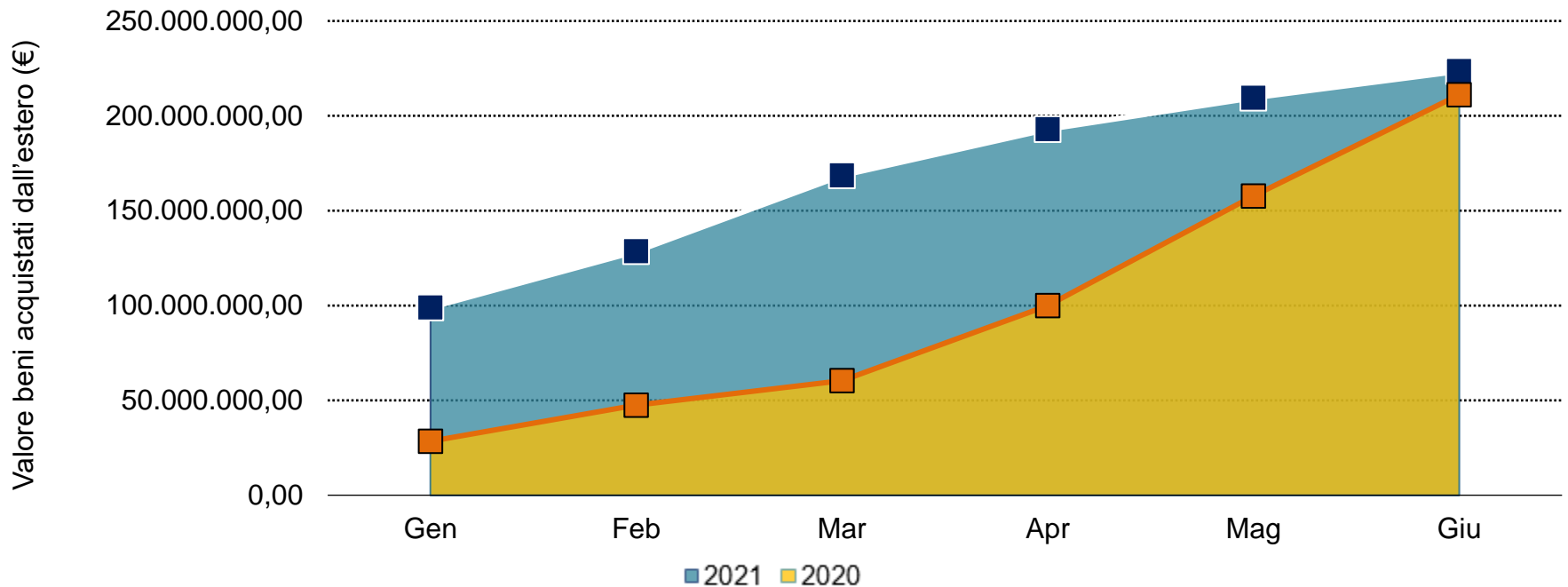
Andamento cumulato del valore di guanti protettivi acquistati dall'estero



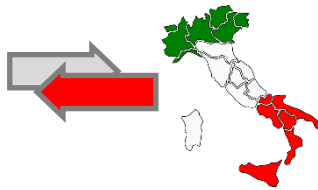
- Rispetto al pari periodo del 2020, il valore di guanti protettivi acquistati nel primo semestre del 2021 fa segnare complessivamente un aumento del **+174%**.
- Il trimestre d'apertura del 2021 (**gennaio-marzo**) ha fatto segnare una crescita del valore di beni acquistati del **+25%** rispetto al periodo ottobre-dicembre 2020. Nel corso del secondo trimestre 2021, si registra un rallentamento della crescita (**+7% rispetto alle tre mensilità precedenti**).



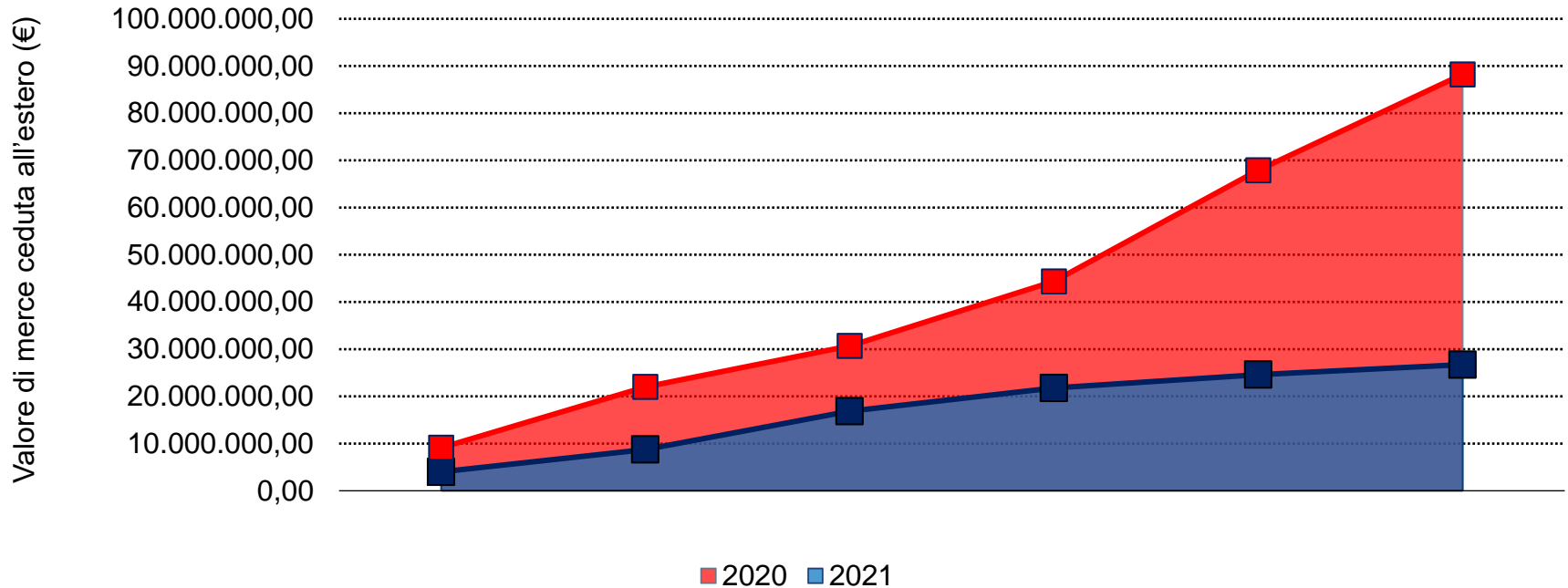
Andamento cumulato del valore di indumenti protettivi acquistati dall'estero



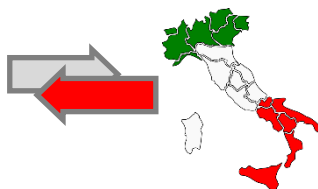
- Rispetto al pari periodo del 2020, il valore di indumenti protettivi acquistati nel primo semestre del 2021 fa segnare complessivamente un aumento del **+6%**.
- Il maggior divario tra le due cumulate si registra nel primo mese della rilevazione (gennaio 2021 fa segnare un **+248%** rispetto a gennaio 2020). Nei mesi successivi le due rette tendono a convergere, sia a causa del calo di acquisti nel 2021, sia per via dell'aumento della richiesta nel secondo trimestre 2020, momento di massima emergenza sanitaria.



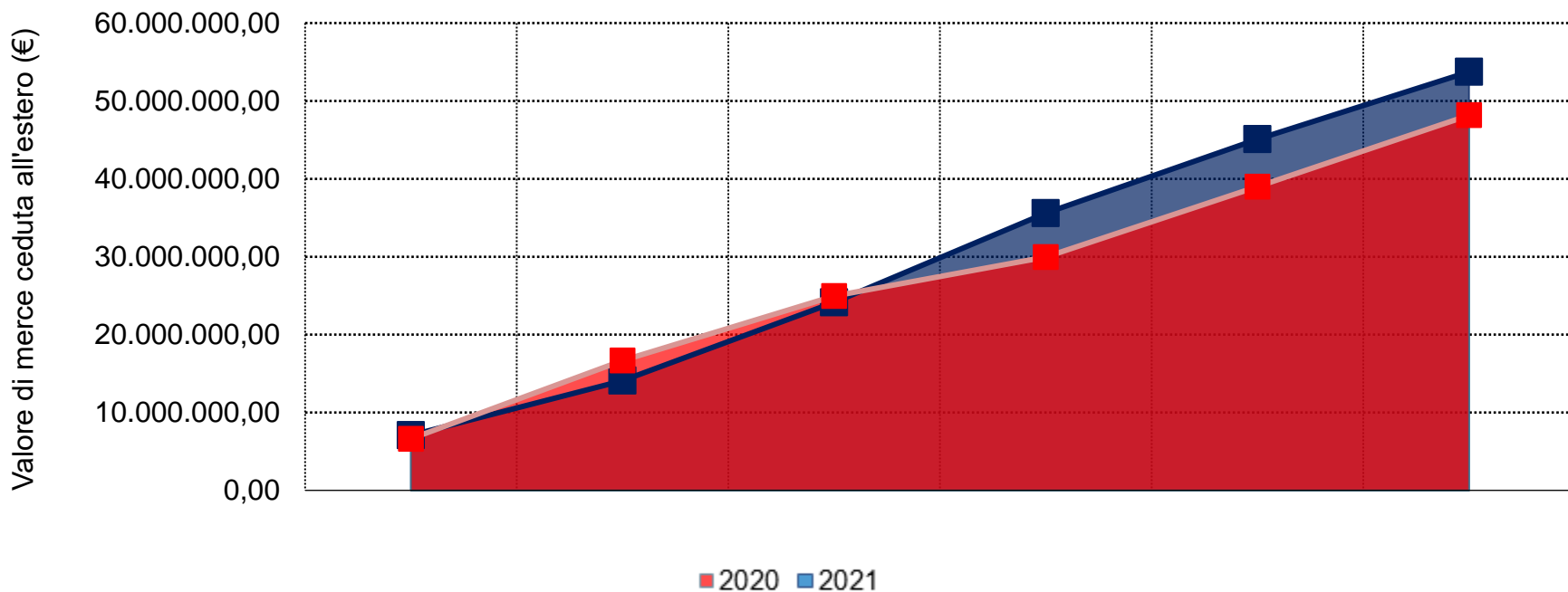
Andamento cumulato del valore di maschere protettive cedute all'estero



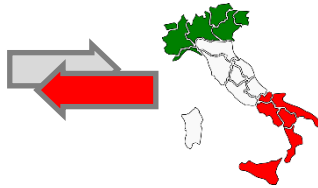
- Rispetto al pari periodo del 2020, il valore di maschere cedute all'estero nel primo semestre del 2021 fa segnare complessivamente un calo del **-70%**. Il **68%** del valore complessivo di maschere esportate nel 2021 deriva dalla vendita di FFP. Il restante **32%** dalle chirurgiche.
- Nel primo trimestre il valore di export del 2021, fa segnare una flessione del **-45%** sul pari periodo dell'anno precedente.



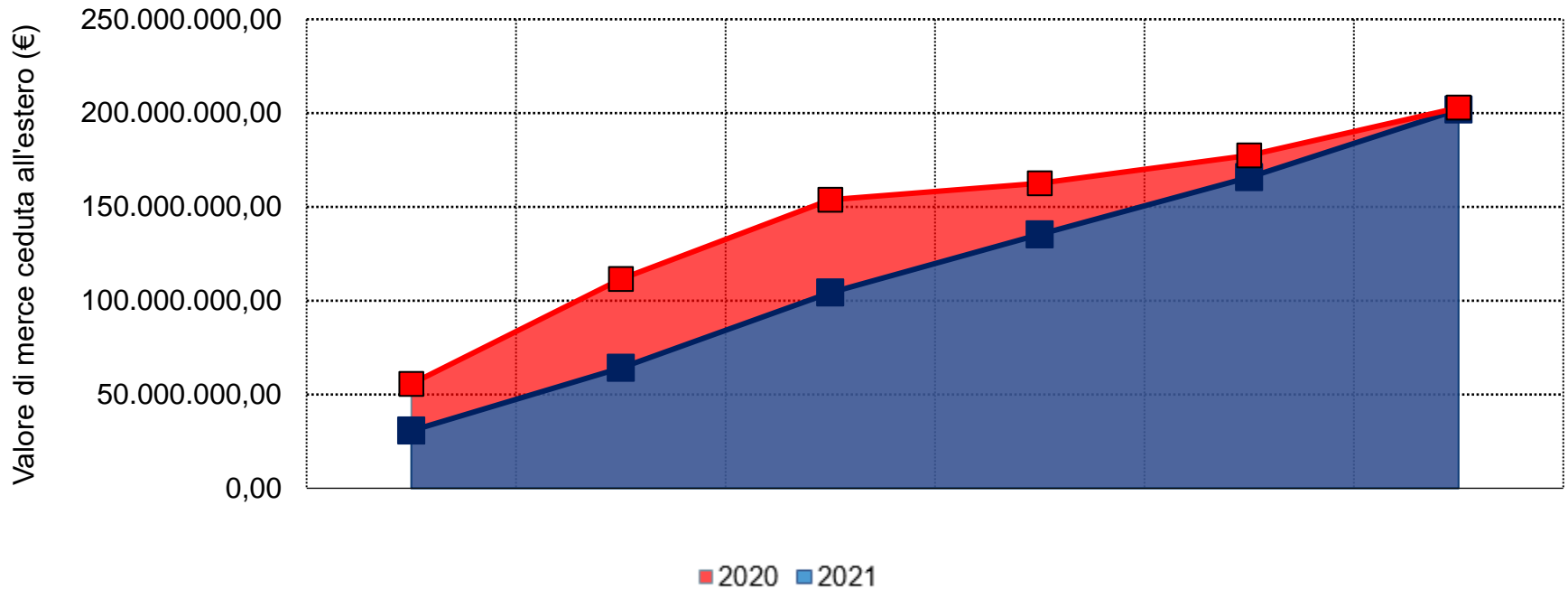
Andamento cumulato del valore di guanti protettivi ceduti all'estero



- Rispetto al pari periodo del 2020, il valore di guanti ceduti all'estero nel primo semestre del 2021 fa segnare complessivamente un aumento del **+12%**.
- Nel secondo trimestre 2021 la statistica recupera terreno sul valore dell'anno precedente. A chiusura delle sole prime tre mensilità dell'anno corrente, infatti, il dato relativo ai guanti esportati aveva fatto registrare una flessione del **-3% rispetto al 2020**.



Andamento cumulato del valore di indumenti protettivi ceduti all'estero



- Nel confronto con il dato del 2020, il valore di indumenti ceduti all'estero nel primo semestre del 2021 rimane pressoché stabile, facendo segnare una leggera flessione del **-1%**.
- Si ravvisa la stessa tendenza vista per i guanti, con il dato del 2021 che riduce il gap con il 2020 solo negli ultimi mesi della rilevazione. Nella rilevazione del trimestre di apertura, il valore di indumenti ceduti nel 2021, era inferiore del **-32%** rispetto al pari periodo del 2020.

Panoramica maggiori partner commerciali per tipologia di prodotti Prodotti acquistati dall'estero

Maschere protettive			
2020		2021	
Cina	90%	Cina	84%
Germania	2%	Germania	5%
Paesi Bassi	1%	Turchia	2%
Francia	1%	Francia	1%
Regno Unit	1%	Spagna	1%

Guanti protettivi			
2020		2021	
Malesia	31%	Malesia	34%
Cina	22%	Cina	31%
Germania	9%	Germania	10%
Belgio	5%	Vietnam	5%
Thailandia	4%	Indonesia	4%

Indumenti protettivi			
2020		2021	
Cina	63%	Cina	58%
Turchia	5%	Turchia	5%
Spagna	4%	Repubblica Ceca	5%
Belgio	3%	Francia	4%
Germania	3%	Bangladesh	3%

Panoramica maggiori partner commerciali per tipologia di prodotti Prodotti ceduti all'estero

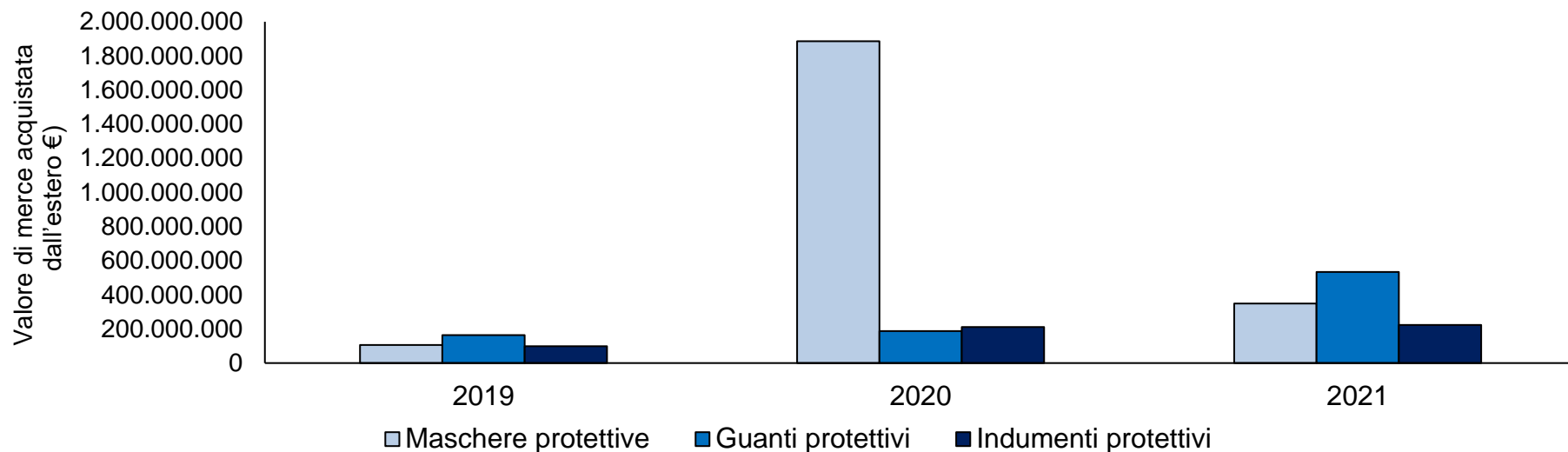
Maschere protettive			
2020		2021	
Francia	30%	Regno Unito	24%
Germania	13%	Germania	12%
Regno Unito	6%	Francia	7%
Spagna	6%	Cina	3%
Paesi Bassi	5%	Polonia	3%

Guanti protettivi			
2020		2021	
Francia	22%	Francia	9%
Regno Unito	12%	Spagna	7%
Germania	8%	Germania	4%
Spagna	8%	Polonia	4%
Belgio	4%	Stati Uniti	3%

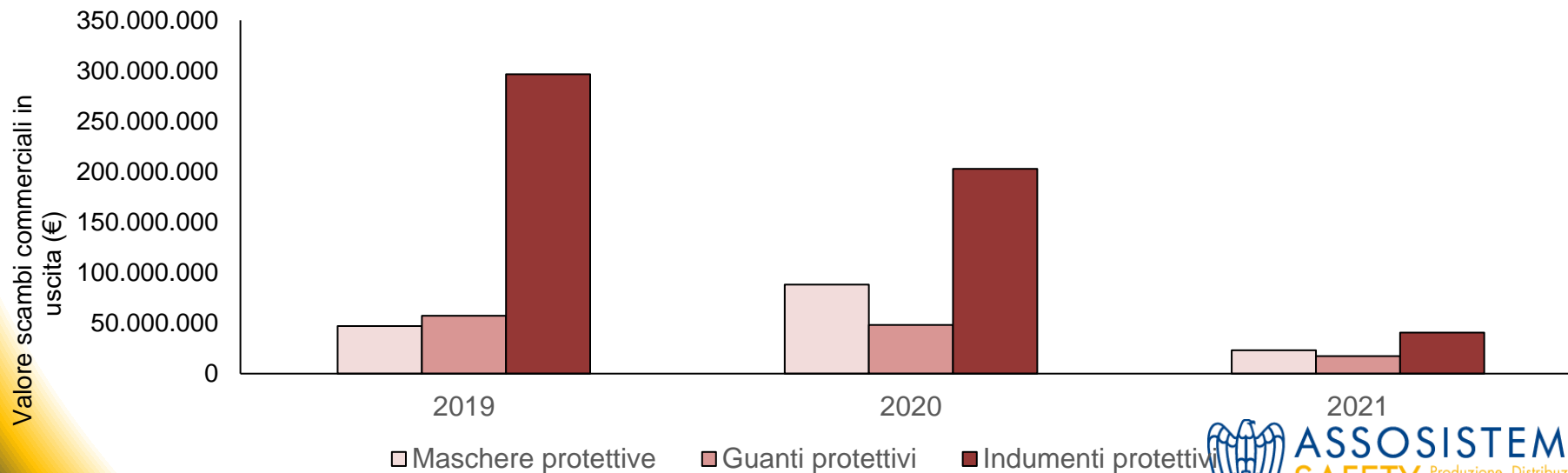
Indumenti protettivi			
2020		2021	
Stati Uniti	18%	Stati Uniti	10%
Hong Kong	16%	Regno Unito	8%
Giappone	8%	Hong Kong	8%
Corea del Sud	7%	Francia	6%
Germania	7%	Germania	5%

Confronto con il 2019

Valore di beni acquistati dall'estero



Valore di beni ceduti all'estero



Segnalazioni prodotti non conformi RAPEX

	Segnalazioni DPI totale	Particle filter mask	Work gloves	Protective coverall	DPI utili per Covid totali	% DPI utili per Covid su totale
2019	24	0	5	0	5	21%
2020	175	147	3	3	153	87%
2021	117	104	0	0	104	89%

Provenienza DPI segnalati	2019	2020	2021
Cina	50%	85%	79%
Sconosciuto	4%	9%	9%
Turchia	0%	1%	7%
Pakistan	4%	2%	0%
Regno Unito	8%	1%	0%
Germania	0%	0%	3%
Repubblica Ceca	13%	0%	0%

Nel 2020, l'Italia ha inoltrato 5 segnalazioni di DPI non conformi.

Nel 2021, il numero è salito a 18. Di queste 17 hanno riguardato maschere FFP, perlopiù di provenienza cinese.

La Marcatura CE e la Dichiarazione di Conformità UE: prescrizioni e linee guida (Regolamento UE 425/2016)



Chi sono gli operatori economici?

(Non limitato a uno)

Fabbricante:

- Chi fabbrica DPI o li ha progettati o fabbricati e commercializza sotto il proprio nome o marchio



Rappresentante autorizzato:

- Istituito all'interno dell'Unione che ha ricevuto un mandato scritto dal produttore per agire a suo nome in relazione a compiti specifici



Importatore:

- Istituito all'interno dell'Unione che immette i DPI di un paese terzo nell'UE



Distributore:

- coinvolto nella catena di approvvigionamento, che mette a disposizione DPI sul mercato, diversi dal fabbricante o dall'importatore



La Marcatura CE e la Dichiarazione di Conformità UE: prescrizioni e linee guida (Regolamento UE 425/2016)



Obblighi del Distributore



(rif: 57/5000 capitolo ii obblighi degli operatori economici articolo 11)

- Quando rendono disponibili sul mercato i DPI, i distributori agiscono con la dovuta attenzione in relazione ai requisiti stabiliti nel regolamento
- Prima di rendere disponibili sul mercato i DPI, i distributori verificano che rechi il marchio CE, siano accompagnati dalle istruzioni richieste nella lingua ufficiale del paese in cui i DPI devono essere resi disponibili.
- I distributori garantiscono che, mentre i DPI sono sotto la loro responsabilità, le condizioni di conservazione e trasporto non compromettano la conformità
- Se il Distributore ritiene o ha motivo di ritenere che il DPI non sia conforme, deve ritirare o richiamare il prodotto e deve informare il fabbricante e le autorità di vigilanza del mercato.



ASSOSISTEMA
SAFETY Produzione, Distribuzione
e Manutenzione di DPI

DIREZIONE **SICUREZZA**

GRAZIE

www.assosistema.it

