



**OPMF**   
**Osservatorio**  
Permanente **Multicanalità** Ferramenta

**OPMF 2021**

**Il Consumatore ferramenta online**



# OSSERVATORIO PERMANENTE MULTICANALITÀ IN FERRAMENTA

## COS'È?



**OPMF** è un'indagine qualitativa giornalistica nata nel 2017, la prima ed unica del canale, sulle tendenze delle vendite nel canale distributivo ferramenta fisico ed online.

La ricerca è elaborata attraverso la raccolta di indicatori economici, merceologici, di servizi e strategie di centinaia di negozi ferramenta che operano in multicanalità, sia attraverso i player internazionali sia con piattaforme proprietarie.

**OSSERVATORIO PERMANENTE MULTICANALITÀ IN FERRAMENTA**  
**RICERCA 2021 | NUMERI**

**500** panel negozi ferramenta

**13** macro aree di analisi

**250** indicatori esplorati

**Sintesi** Identikit ferramenta multicanale

**Focus** Il Consumatore ferramenta online



# « quanto vale oggi la vendita ecommerce in ferramenta? »

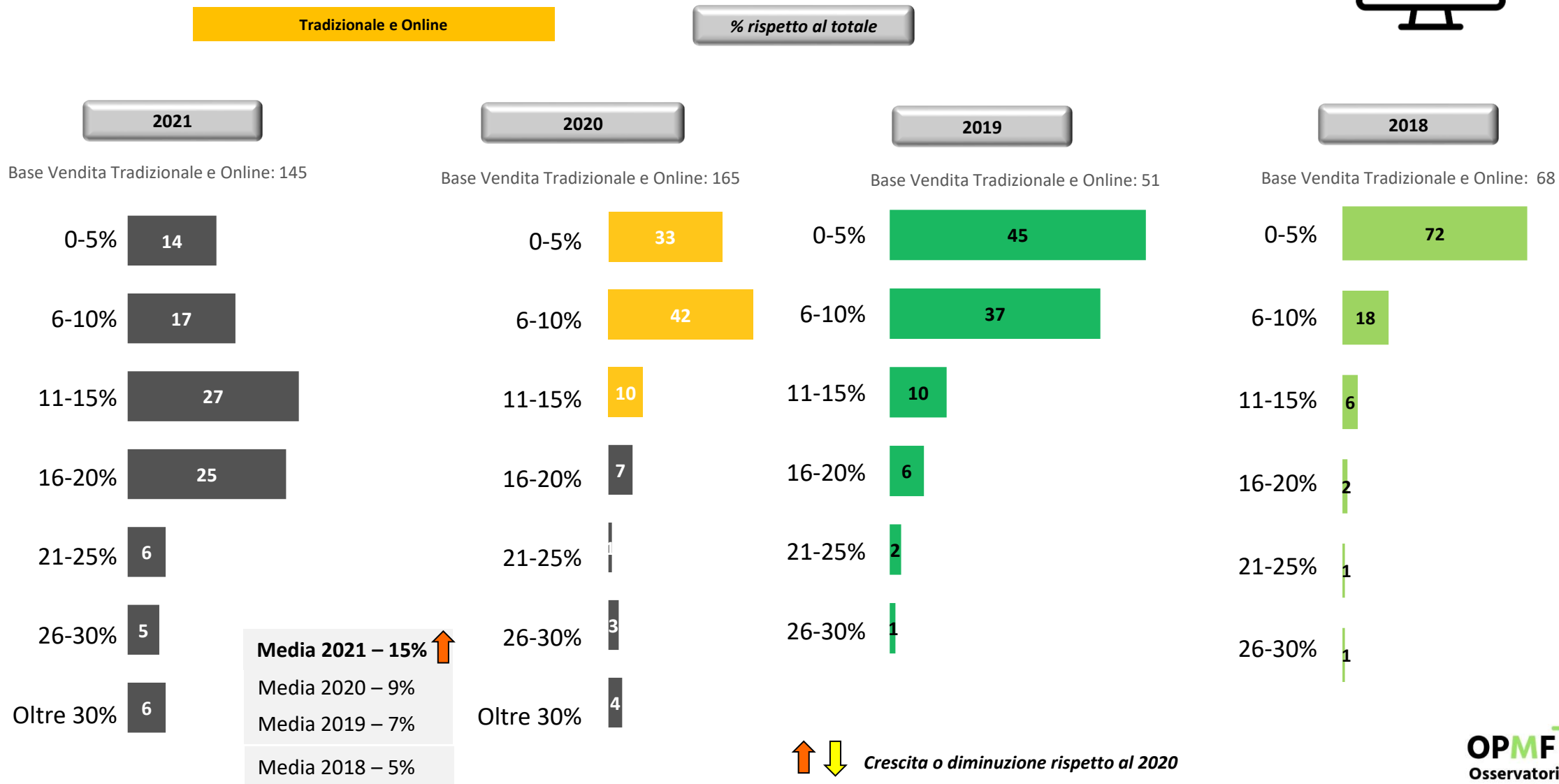
**OPMF**   
Osservatorio  
Permanente Multicanalità Ferramenta

# FATTURATO VENDITE

Il fatturato generato dall'eCommerce del negozio in cui lavora, che percentuale rappresenta rispetto al totale?



## ONLINE



**Media 2021 15%**

**Media 2020 9%**

**Media 2019 7%**

**Media 2018 5%**



**OPMF**   
**Osservatorio**  
Permanente **Multicanalità** Ferramenta

«chi è oggi  
il consumatore  
ferramenta online?» »



# CLIENTE E TARGET

Il vostro cliente tipo nel canale ecommerce è ...

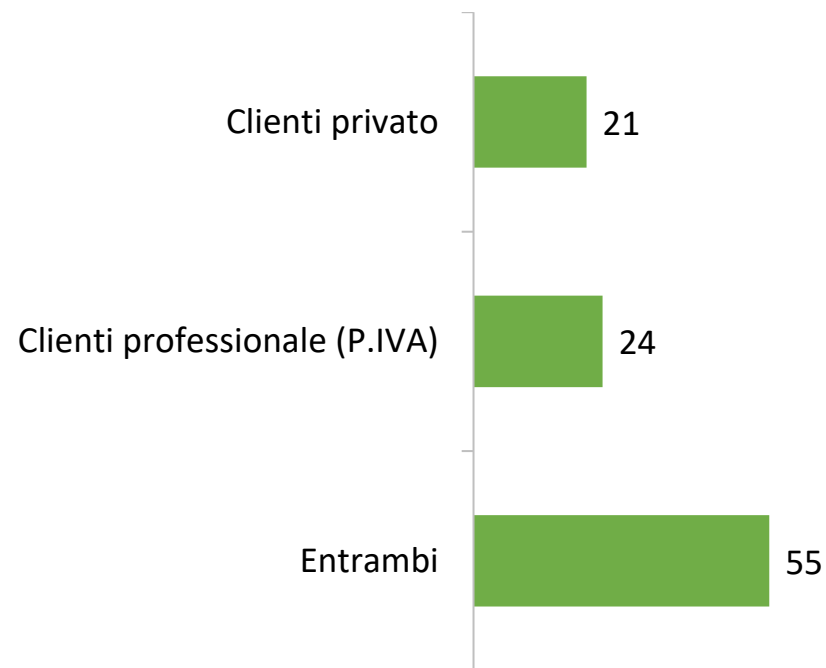
Il target più attivo appartiene a:

Valori %

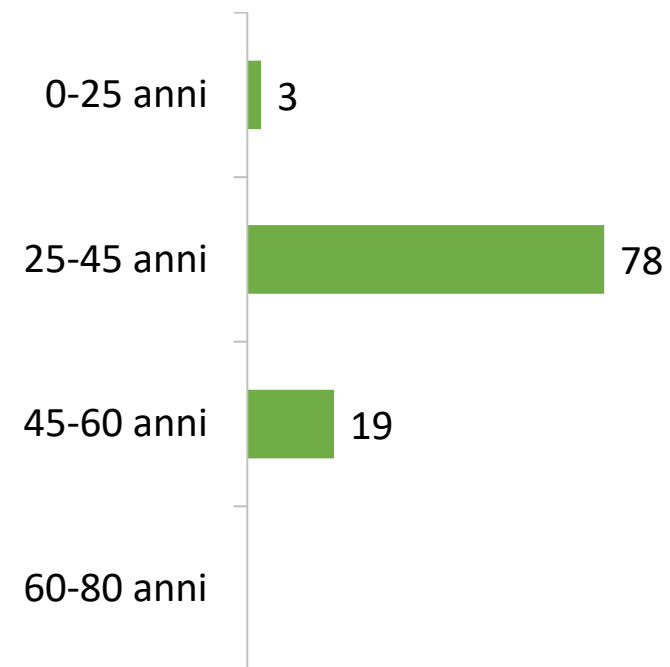
Tradizionale e Online

Base: 145

Cliente Tipo



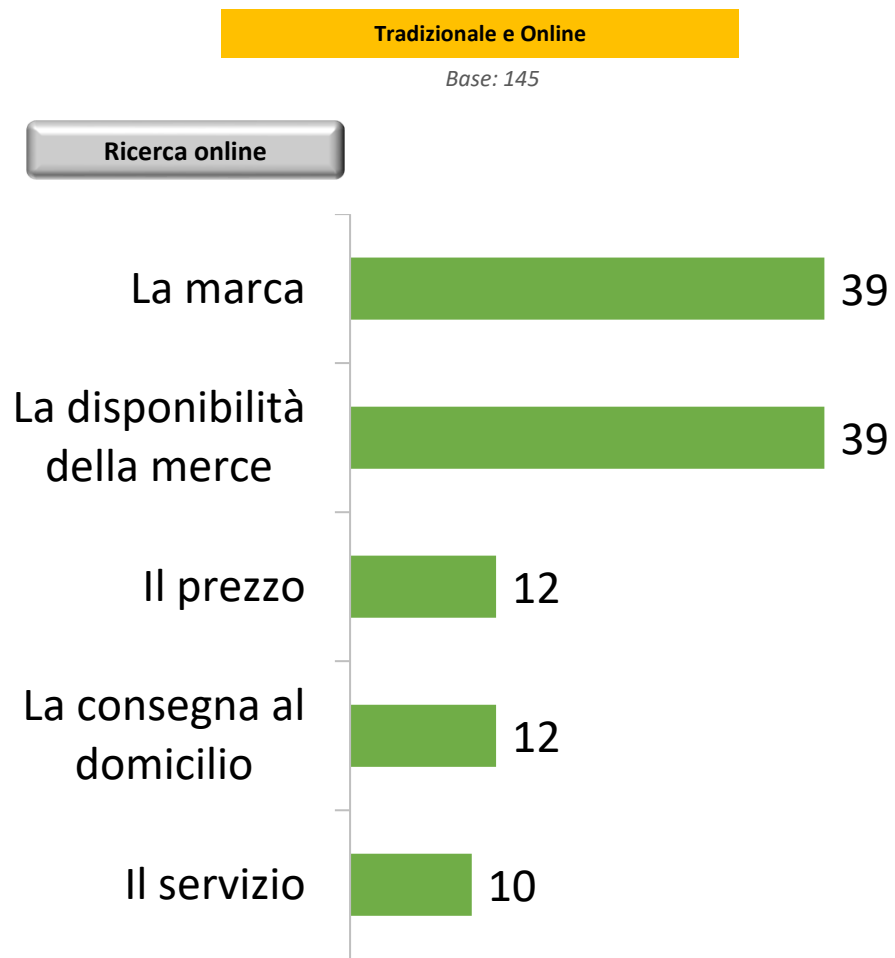
Età target attivo





# IL CLIENTE FERRAMENTA COSA CERCA ONLINE?

Valori %



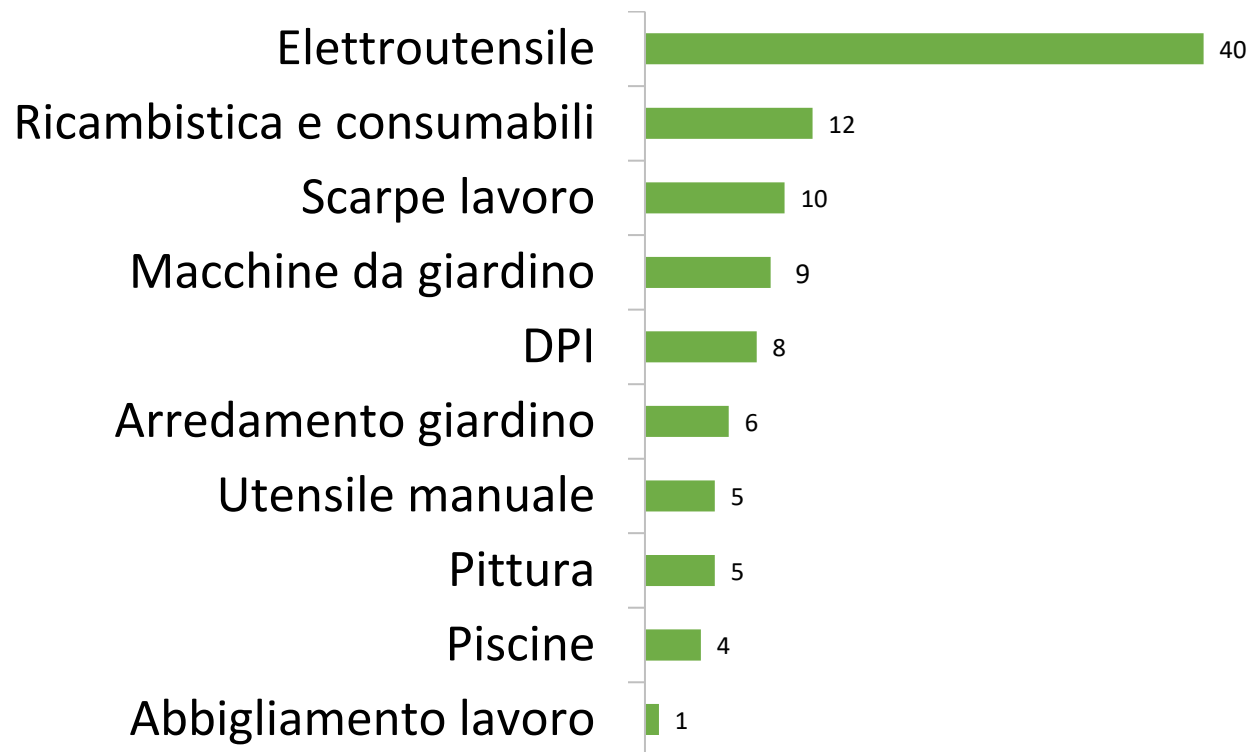
# QUAL E' IL PRODOTTO PIÙ CERCATO ONLINE IN FERRAMENTA?

Valori %

Tradizionale e Online

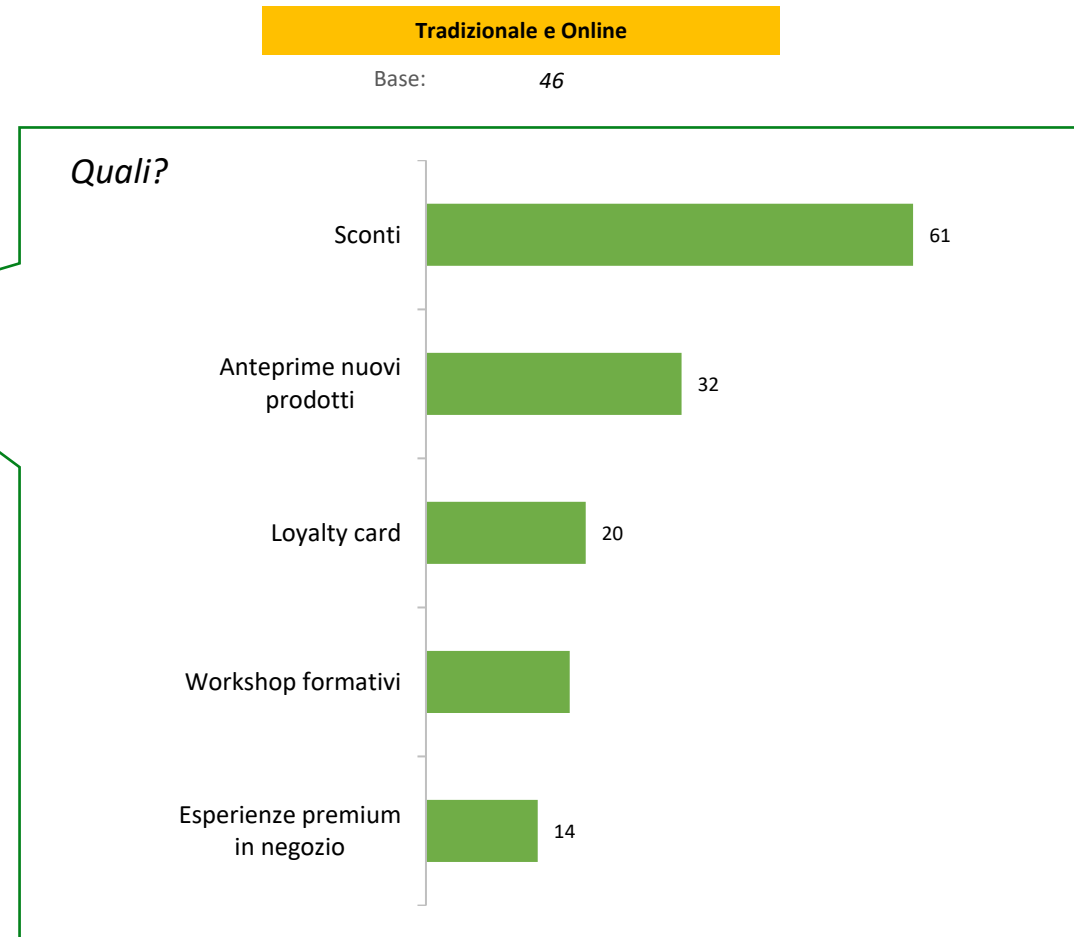
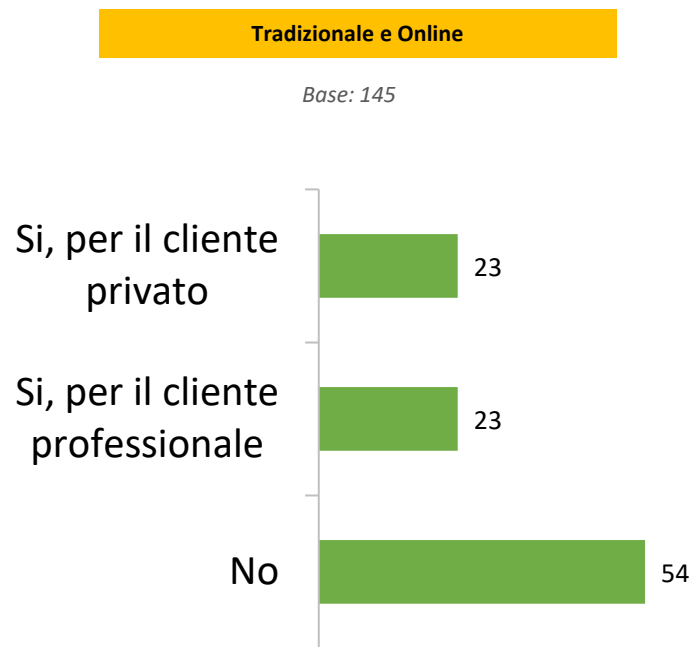
Base: 145

Prodotto ricercato



# STRUMENTI DI FIDELIZZAZIONE SUL TARGET

Valori %



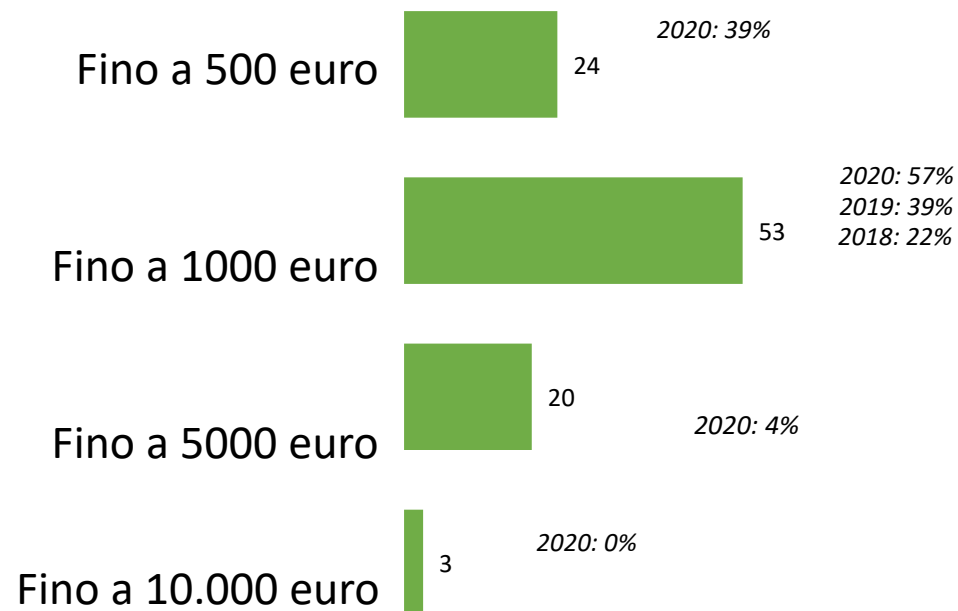
# QUAL È LO SCONTRINO MEDIO DEL VOSTRO CLIENTE ONLINE?

Valori %

Tradizionale e Online

Base: 145

Scontrino medio



Media 2021 – 1165 euro

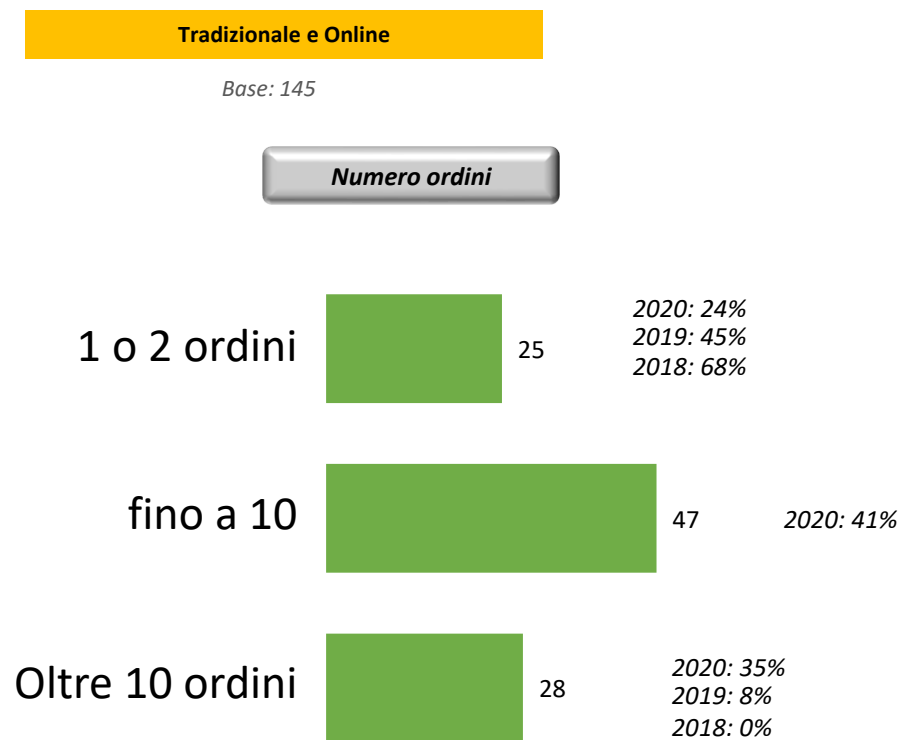
Media 2020 – 625 euro

Media 2019 – 535 euro

Media 2018 – 300 euro

# QUANTI ORDINI EFFETTUA IL VOSTRO CLIENTE TIPO MEDIAMENTE OGNI ANNO?

Valori %



# OPMF celebra 5 anni e apre un canale podcast



Info allo stand HFI A23



## *Grazie per l'attenzione*

OPMF - Osservatorio Permanente Multicanalità in Ferramenta  
Alessandra Frascini giornalista professionista,  
direttore OPMF

[alessandra.fraschini@libero.it](mailto:alessandra.fraschini@libero.it)

Ferrutensil



Ferca  
La passione del fai-da-te

SELF IT

MAXITIME  
MARKETING-SALES-RETAIL

HDI1

smartkette PROMELIT  
smart communications

sikkens